



INDICAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI UN POSTER STATISTICO

Come è fatto un poster statistico?

Un poster statistico è una presentazione delle dimensioni di una pagina A1. Racconta una storia interessante utilizzando metodi statistici.

Un buon poster è semplice e logico, ed ha le seguenti caratteristiche:

- contiene un obiettivo e un quesito di ricerca, metodi, principali risultati, fonti e conclusioni
- dimostra i fenomeni, ad esempio con immagini, grafici e figure
- include il commento dei risultati e della ricerca
- può essere compreso senza ulteriori informazioni sull'argomento o sulla ricerca condotta
- ha un impatto visivo attraente e creativo
- ha un titolo che cattura l'interesse
- è leggibile da una certa distanza
- è un riassunto delle osservazioni importanti.

Esempi dalle competizioni precedenti

[https://iase-web.org/islp/Poster Competition 2018-2019.php?p=Prizewinners](https://iase-web.org/islp/Poster_Compensation_2018-2019.php?p=Prizewinners) [https://iase-web.org/islp/Poster Competition 2020-2021.php?p=Prizewinners](https://iase-web.org/islp/Poster_Compensation_2020-2021.php?p=Prizewinners)

Un poster per il concorso viene creato in più fasi

Trovare il quesito: su cosa volete informazioni?

Per prima cosa dovete trovare un quesito di ricerca o un problema a cui il vostro gruppo vuole rispondere. Un buon quesito di ricerca è definito con chiarezza, interessante, non troppo difficile, ma nemmeno auto esplicativo.

Raccolta dei dati: come raccoglierete i dati?

Pianificate il metodo di raccolta dei dati. Potete raccogliere i dati voi stessi o usare statistiche già pubblicate e affidabili.

Se usate fonti esterne, verificate la loro affidabilità e citate le fonti nel poster (per esempio, l'autore, il nome della pubblicazione, l'indirizzo Internet, ecc.)

Qualità dell'informazione: come garantite un'alta qualità?

Molti fattori influenzano la qualità delle informazioni e l'affidabilità delle conclusioni raggiunte.

- I dati riflettono lo scenario generale? Il campione rappresenta la popolazione a cui si riferisce il quesito di ricerca?
- Pensate alle potenziali fonti di disinformazione. Anche se la ricerca è stata pianificata con cura e si è tenuto conto dell'effetto della casualità, potrebbero comunque esserci degli errori nei risultati.
- Considerate se alcune questioni potrebbero causare distorsioni nei risultati e menzionatele nel poster.

Analizzare: di cosa parlano i dati?

Analizzate i dati che avete raccolto, manualmente o tramite computer. Ricordatevi di cercare una risposta al vostro problema o quesito di ricerca.

Rappresentate i dati con numeri e grafici. Potete usare ad esempio istogrammi, grafici

a barre, grafici a linee, grafici a torta e box plot. Sono utili anche le grandezze statistiche, come la media, la moda, la mediana e la deviazione standard.

Trarre delle conclusioni: cosa è stato scoperto e cosa avete imparato?

Le conclusioni sono una parte importante di un poster statistico. Lo scopo di un poster statistico non è solo quello di raccogliere grafici e i principali dati statistici, ma anche quello di mostrare che sapete pensare statisticamente, comunicare chiaramente i risultati della ricerca e dare una risposta a quesito di ricerca.

Una volta analizzati i dati, interpretateli e presentate le conclusioni dal punto di vista del quesito di ricerca originario.

- I dati raccolti e i risultati sono interessanti? Per chi? Perché?
- Quali conclusioni potete trarre sulla base dei risultati della ricerca?
- Ci sono limitazioni nel metodo di raccolta dei dati o per i dati utilizzati (come l'ampiezza del campione, i dati stessi)?
- Come si sarebbe potuta migliorare la ricerca?
- Potranno essere sviluppati nuovi argomenti di ricerca sulla base della ricerca che avete fatto?

Contenuto: cosa dovrebbe essere presentato nel poster?

Il poster statistico dovrebbe riportare cosa è stato ricercato e come, presentare e valutare i principali risultati e spiegare le conclusioni più importanti.

Poiché che lo spazio è limitato, evitate di dire la stessa cosa due volte e scegliete solo i valori che dimostrano meglio le informazioni contenute nei dati.

Si raccomanda di aggiungere un sottotitolo con le informazioni chiave ad ogni grafico o diagramma. Ricordatevi di dare un titolo al poster e di citare le fonti!

Fare un poster statistico: in che formato si presentano le informazioni?

Il poster statistico deve essere realizzato in formato elettronico (per esempio, PowerPoint). L'orientamento può essere orizzontale o verticale.

Lasciate 3 cm di margine ai lati del poster, in modo che possa essere incorniciato se necessario.

I poster in formato digitale saranno stampati in formato A1 da Statistics Finland.